

PROGRAMME D'INITIATIVES TRANSFRONTALIERES DE LA CEDEAO



ENDA DIAPOL

OPERATION PILOTE SENEGAMBIE MERIDIONALE

SUIVI DU PLAN D'ACTION DE ZIGUINCHOR

	<p>PERACOD Programme de Promotion de l'Electrification Rurale et de l'Approvisionnement Durable en Combustibles Domestiques Antenne PERACOD - ECO Ziguinchor</p>	<p>MAH  Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH</p> <p>ProCas</p> <p>Programme d'appui au Développement Socio-économique Pour la Paix en Casamance</p>
--	---	---

ATELIER D'ECHANGES ENTRE PROFESSIONNELS DE LA FILIERE APICULTURE



DOCUMENT DE SYNTHESE

Enda DIAPOL/ GTZ PERACOD

décembre 2006

SIGLE ET LISTE D'ACRONYMES

CEDEAO	Communauté Economique des Etats d'Afrique de l'Ouest
CNAS	Crédit National Agricole du Sénégal
CPRA	Centre de Promotion Rural d'Affiniam
CR	Communauté rurale
CSAO	Club du Sahel et de l'Afrique de l'Ouest
CU	Concern Universal
DRDR	Direction Régionale du Développement Rural
ENDA DIAPOL	Enda Prospectives et Dialogues Politiques
FAAT	Fédération des Apiculteurs de l'Arrondissement de Tanaff
FAC	Fédération des Apiculteurs de Coubalan
GIE	Groupement d'Intérêt Economique
GTZ	Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit
HACCP	Hazard Analysis Critical Control Point
IREF	Inspection Régionale des Eaux et Forêts
IRSV	Inspection Régionale des Services Vétérinaires
ITA	Institut de Technologie Alimentaire
MEC	Mutuelle d'Epargne et de Crédit
NBAG	National Beekeepers Association of the Gambia
ONG	Organisation Non Gouvernementale
PERACOD	Programme de Promotion de l'Electrification Rurale et de l'Approvisionnement Durable en Combustible Domestique
PROCAS	Programme de développement Socio Economique pour la Paix en Casamance
MFR	Maison Familiale Rurale
NARI	National Agricultural Research Institute
PAEFK	Projet d'Appui à l'Entrepreneuriat Forestier de Kolda
PCR	Président de Communauté Rurale
PIT	Programme d'Initiatives Transfrontalières
PLD	Plans Locaux de Développement
PROGEDE	Programme de gestion durable et participative des énergies traditionnelles et de substitution
PROMER	Projet de promotion des micro entreprises rurales
SNV	Organisation Néerlandaise de Développement
SRAT	Service Régional de l'Aménagement du Territoire
URAZ	Union Régionale des Apiculteurs de Ziguinchor

TABLES DES MATIERES

SIGLE ET LISTE D'ACRONYMES	2
TABLES DES MATIERES	3
REMERCIEMENTS	4
1. LE PROGRAMME D'INITIATIVES TRANSFRONTALIERES DE LA CEDEAO (PIT)	5
2. LE PROJET PILOTE EN SENEGAMBIE MERIDIONALE (GUINEE BISSAU – SENEGAL – GAMBIE)	5
3. PREPARATION DE L'ATELIER DE DIALOGUES ENTRE PROFESSIONNELS SENEGAMBIENS DE LA FILIERE APICOLE	7
II. OBJECTIFS DE L'ATELIER	10
III. METHODOLOGIE DE TRAVAIL	11
1. LA PHASE DE DIAGNOSTIC	11
2. DEFINITION D'AXES D'INTERVENTION ET PLANIFICATION D'ACTIVITES	11
IV. DIAGNOSTIC PAR BASSIN TRANSFRONTALIER DE PRODUCTION/COMMERCIALISATION	13
1. BASSIN SENEGUINEEN	13
2. BASSIN SENEGAMBIEN OCCIDENTAL	15
3. BASSIN SENEGAMBIEN ORIENTAL	17
V. PLAN D'ACTION TRANSFRONTALIER	19
AXE 1 : « RENFORCEMENT DE L'ACCES AUX EQUIPEMENTS ET AUX FINANCEMENT »	19
AXE 2 : « COMMERCIALISATION »	20
AXE 3 : « RENFORCEMENT DES CAPACITES »	22
VI. PROPOSITION D'ORGANISATION POUR LE SUIVI DE L'INITIATIVE	24
VII. ANNEXES	26

REMERCIEMENTS

Nous ne saurions rendre compte fidèlement des résultats de l'atelier de dialogue entre professionnels sénégalais de la filière apicole, sans saluer au préalable la parfaite collaboration qui s'est tissée entre la GTZ PROCAS/PERACOD et Enda Diapol. Nos remerciements s'adressent d'abord à M.M. Jean Dominique Bescond, Bocar Sy et Ibrahima Ba pour leurs talents d'animateurs et leur parfaite connaissance des problématiques touchant à la valorisation des produits forestiers non ligneux.

Nos remerciements vont aussi aux Gouvernances des régions de Kolda et de Ziguinchor pour la parfaite diligence dont ils ont fait preuve en se faisant représenter par tous les services compétents dans le domaine du développement rural, des eaux et forêts, de l'aménagement du territoire et des services vétérinaires. Nous tenons à saluer très chaleureusement M.M. Léopold Wade et Gorgui Mbaye, respectivement gouverneur et gouverneur adjoint chargé des questions de développement de la région de Ziguinchor, sans lesquels les objectifs de cet atelier n'auraient pu être atteints.

Nos remerciements s'adressent enfin aux participants gambiens, bissau guinéens et sénégalais présents à cet atelier pour leur motivation et leur envie d'entreprendre et de collaborer de part et d'autres des frontières.



I. Etat des lieux et justification de l'activité

1. LE PROGRAMME D'INITIATIVES TRANSFRONTALIERES DE LA CEDEAO (PIT)

Le 18 janvier 2005, Les ministres des Affaires Etrangères des pays membres de la CEDEAO ont ratifié un mémorandum intitulé « *Le concept de pays-frontière ou l'intégration de proximité* » reconnaissant le rôle clé joué par la coopération transfrontalière dans le processus d'intégration sous régionale en Afrique de l'Ouest.

Ce mémorandum, constitue désormais le document de référence de la mise en œuvre du Programme d'Initiatives transfrontalières de la CEDEAO (PIT). Pour sa mise en œuvre, un groupe de travail dont la mission est d'organiser la synergie indispensable entre les travaux des institutionnels et politiques et l'action sur le terrain. Ce groupe est composé des institutions et organisations suivantes :

- le Secrétariat Exécutif de la CEDEAO,
- le Secrétariat du Club du Sahel et de l'Afrique de l'Ouest / OCDE ;
- la Direction Nationale des Frontières du Mali ;
- Enda Prospectives Dialogues Politiques (DIAPOL) ;
- Et d'autres structures aptes à s'engager concrètement dans la mise en œuvre du PIT.

Parmi les différentes activités projetées¹ dans le cadre du PIT, des projets pilotes ont d'ors et déjà été lancés. Ceux-ci sont capables d'insuffler par l'exemplarité des enjeux socioéconomiques et politiques sous-tendus, des démarches d'actions pertinentes et durables, susceptibles d'être réadaptées dans d'autres contextes spécifiques. Deux projets pilotes ont été retenus dès à présent, l'un sur l'espace compris entre Sikasso, Bobo-Dioulasso (Mali-Burkina-Faso) et l'autre situé en Ségambie méridionale (Gambie-Sénégal-Guinée-Bissau

2. LE PROJET PILOTE EN SENEGAMBIE MERIDIONALE (GUINEE BISSAU – SENEGAL – GAMBIE)

Les 24, 25 et 26 octobre 2005, un atelier de lancement de l'opération pilote en Ségambie méridionale a été organisé à Ziguinchor, sous l'égide de la CEDEAO en partenariat entre Enda Diapol et le SCSAO, grâce à l'appui de la Coopération Autrichienne pour le Développement et de l'ACDI.

La rencontre, qui a réuni plus d'une centaine de personnes, issues de la société civile, du secteur privé et de l'administration des trois pays ainsi que des partenaires du développement, visait les deux principaux objectifs suivants:

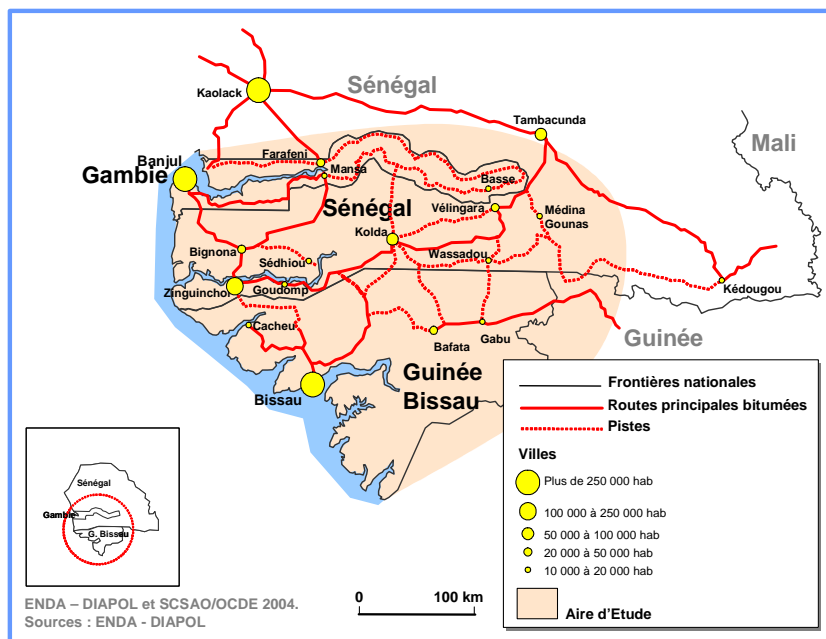
- *Mettre en place un cadre de concertation entre les différentes familles d'acteurs des trois pays*

¹ Sont prévues la signature de conventions entre les autorités transfrontalières, la création d'un Observatoire des initiatives transfrontalières ainsi que d'une Association des régions frontalières ouest africaines.

- *Promouvoir la mise en œuvre de projets transfrontaliers concrets dans l'espace de la Ségambie méridionale*

L'atelier de Ziguinchor, comme celui de Sikasso, a abouti à :

- ☞ La formulation d'un plan d'action comprenant vingt et une propositions afin d'amorcer une dynamique d'actions et d'échanges ;
- ☞ La mise en place d'un dispositif de suivi du plan d'action. Suite à l'atelier un projet d'appui a été élaboré et soumis aux représentations du PNUD des trois pays par les représentants des trois gouvernements présents à l'atelier ;
- ☞ La programmation d'une réunion d'étape en Gambie en juin 2006 (mais repoussée à novembre 2006) pour faire le bilan des réalisations depuis l'atelier de Ziguinchor et développer un programme de plus grande envergure.



Concernant la Guinée Bissau et la Gambie, les requêtes de financement des projets de facilitation transmis par les ministères nationaux concernés aux PNUD ont été approuvées. Concernant le Sénégal, le représentant résident du PNUD à Dakar a fait part de l'impossibilité de son institution à financer ce projet de facilitation, malgré l'intérêt porté à l'initiative.

Malgré le retard enregistré dans la désignation des facilitateurs ainsi que l'absence d'un projet de facilitation pour la zone Sénégal, le SCSAO/OCDE et Enda DIAPOL se sont efforcés de :

- ☞ Réaliser une campagne d'information auprès des acteurs transfrontaliers pour leur exposer les nouvelles perspectives offertes dans le cadre de la conduite de l'expérience pilote Sénégal méridionale ;
- ☞ Organiser une mission de terrain destinée à documenter la faisabilité de chacune des propositions (contexte, acteurs, acquis, obstacles) ;
- ☞ Coordonner cinq ateliers de réflexion afin d'engager des actions de coopération transfrontalière autour des propositions n° 4, 14, 15, 16 et 19 du plan d'action de Ziguinchor ;

3. PREPARATION DE L'ATELIER DE DIALOGUES ENTRE PROFESSIONNELS SENEGAMBIENS DE LA FILIERE APICOLE

C'est à cette occasion qu'en mars 2006, plusieurs rencontres se sont tenues à Ziguinchor, à Samine Escale ainsi qu'à Tambacounda et Kolda afin que les associations professionnelles et Ong puissent réfléchir collectivement à la mise en œuvre de la proposition 02 du plan d'action, ayant pour objectif :

« La mise en place d'un réseau des professionnels de la filière apiculture en Sénégal méridionale »

Il est ressorti de ces différentes consultations que la mise en place à l'échelle des trois pays d'un réseau de professionnels de la filière apicole pouvait constituer le mode organisationnel le plus pertinent pour permettre aux différents intervenants du secteur d'optimiser leur ressources tant matérielles qu'immatérielles, en utilisant à bon escient toutes les opportunités que recèle cette filière économique en devenir.

Nos différents interlocuteurs ont d'ailleurs exprimé leur vif intérêt à valoriser un potentiel écogéographique hors du commun hautement favorable à l'apiculture. Il n'est plus à démontrer aujourd'hui qu'une stratégie intégrée, à la fois transnationale et transfrontalière faciliterait le développement de cette filière économique en Sénégal méridionale. Les enjeux sont à ce titre, multiples :

- ➡ Il apparaît aujourd'hui important de revitaliser l'apiculture afin notamment de **générer des revenus supplémentaires pour les producteurs** contribuant au développement socioéconomique des communautés frontalières par la création d'emplois additionnels, l'amélioration qualitative de la nutrition et la promotion des traitements médicaux à base de miel.
- ➡ Un enjeu d'importance réside dans **l'amélioration de la conscience environnementale des communautés**. Ceci implique l'harmonisation des techniques d'extraction entre professionnels sénégalais dans la mesure où bon nombre encore de producteurs souvent peu structurés, continuent à entretenir des pratiques qui, entraînant d'importants feux de brousse, fragilisent le couvert végétal.
- ➡ Si ce créneau économique ne peut exprimer à l'heure d'aujourd'hui tout son potentiel commercial, c'est notamment en raison de la **faible structuration des**

organisations qui l'anime. Les filières gambienne, bissau-guinéenne et casamançaise de production et de commercialisation de miel sont en effet structurées à quelques exceptions près, selon des logiques locales. Si le dynamisme de ces organisations est assuré à court terme par une demande locale constante, l'enclavement et de l'exiguïté des zones de production souvent situées en périphérie nationale risquent fortement de les fragiliser sur le moyen et long terme. La mise en réseau de ces organisations permettrait d'assurer d'avantage leur pérennité.

- ➡ A travers la pollinisation des cultures, il est admis que **l'activité apicole participe du développement agricole**. Cet apport de l'activité apicole à l'activité agricole mérite aujourd'hui d'être mieux connu et exploité afin d'optimiser le développement mutuel de ces différentes filières. Ceci nécessite qu'un cadre de dialogue regroupant les professionnels ainsi que les services techniques déconcentrés des trois Etats soit mis en place sur cette question.
- ➡ A l'étape de la commercialisation, Il paraît clair qu'en raison de l'existence de marchés de consommation locaux stables, Les différences de techniques d'extraction entre professionnels de l'apiculture induisent un manque de compétitivité certain pour ceux ayant fait le pari de la modernisation technique². De manière spontanée, **les producteurs ont donc compris qu'en mutualisant leurs expériences, ils parviendraient à harmoniser leurs techniques et à développer les produits dérivés du miel, ce qui leur prodiguerait un avantage tant financier que commercial** pour fidéliser la consommation locale, mieux intégrer la filière et ouvrir le marché au tourisme puis à l'exportation.

Quelques expériences de coopérations ont d'ors et déjà été initiées entre les *National Beekeepers of the Gambia* (NBAG) et l'Union Régionale des Apiculteurs de Ziguinchor (URAZ) ainsi qu'entre la Fédération des Apiculteurs de l'Arrondissement de Tanaff (FAAT) et les producteurs de la région de Oio (Guinée Bissau).

Différents partenaires au développement sont impliqués dans l'appui aux organisations d'apiculteurs. Si pertinent soit il, cet appui gagnerait à être davantage coordonné, notamment afin d'accompagner la mise en place d'un dispositif sous-régional de développement intégré du secteur apicole. C'est notamment à cette échelle que pourront être atteints certains objectifs nécessaires au développement de la filière et notamment :

- Un contrôle accru de la filière par les producteurs ;
- Une meilleure harmonisation des prix et des réglementations ;
- Une coordination plus soutenue entre les organisations apicoles d'une part et les projets d'appui à la filière apiculture en Sénégambie d'autre part ;
- La mise en œuvre d'une stratégie commerciale plus « offensive » porteuse d'une valeur ajoutée conséquente³.

² Lorsque les producteurs de la FAAT se sont rendus compte qu'en se dotant de ruches kenyanes, qui limitent les feux de brousse et permettent de produire un miel de qualité, ils se trouveraient concurrencés par les producteurs bissau-guinéens et leur miel produit sur brûlis de moins bonne qualité mais plus compétitif car répondant à une forte demande locale, leur réaction fut donc d'entamer le dialogue avec eux et de programmer des séances de formation pour les initier à leurs techniques.

³ Ce type de démarche pourrait s'inspirer de l'expérience de Concern Universal qui appuie une organisation de producteurs maraîchers gambiens dans la mise en place d'une stratégie commerciale leur permettant de contrôler progressivement le marché national du tourisme.

Un rapprochement a été amorcé avec la GTZ PROCAS/PERACOD⁴ qui, au cours de l'année 2006, a appuyé la formulation de diagnostics et de plans d'actions par bassins de production dans les zones de Tanaff, Kolda et Bignona. Les discussions qui en sont ressorties, ont incité les partenaires CSAO/OCDE et Enda DIAPOL à réviser les objectifs de la rencontre de Ziguinchor afin que ceux-ci constituent le prolongement de ce qui a déjà été effectué par la GTZ PROCAS/ PERACOD tout en portant une attention particulière à la venue de nouveaux acteurs en provenance de Gambie, du Sénégal Oriental et de la Guinée Bissau. Pour la GTZ PROCAS/PERACOD, cet atelier constituait une opportunité évidente pour inclure des problématiques transfrontalières à leurs activités d'appui à cette filière économique.

Afin d'assurer le déroulement de la rencontre dans des conditions satisfaisantes, les organisateurs ont misé sur une forte représentativité des organisations professionnelles des trois pays tout en accordant une attention particulière à la participation des services techniques régionaux et départementaux. Leur expertise se révèle en effet indispensable pour :

- ➔ Appuyer les participants dans la réalisation d'un diagnostic de la filière apicole et ce, en raison de leur expertise dans les domaines de l'environnement, du développement agricole et rural, du commerce et des réglementations sur la libre circulation des personnes et des biens ;
- ➔ Appuyer les participants dans leur travail collectif de planification d'activités propices au développement durable de la filière apicole sur la base du diagnostic réalisé ;
- ➔ Représenter la gouvernance et les services techniques régionaux dans le déroulement de la rencontre comme dans son suivi. La validation par les professionnels de l'apiculture d'un plan d'action commun est bien sûr indispensable mais il ne peut faire l'économie d'un soutien politique et technique. Cette caution pourrait être apportée par les agents techniques invités à l'atelier qui auront au préalable débattu au niveau de chacun des services déconcentrés placés sous l'autorité des gouverneurs de régions, des suites à donner à cet atelier en terme d'appui politique, de restitution des résultats de l'atelier auprès des services régionaux et de suivi technique.

⁴ Programme pour la Promotion de l'électrification rurale et de l'approvisionnement durable en combustibles domestiques.

II. OBJECTIFS DE L'ATELIER

L'atelier organisé par Enda DIAPOL en collaboration avec la GTZ PROCAS / PERACOD ainsi que la SNV et financé par le CSAO/OCDE et la GTZ PROCAS/PERACOD, a poursuivi les objectifs suivants :

1. Opérer un diagnostic précis sur les potentialités de la filière, les organisations qui l'animent, les contraintes qui en freinent le développement ;
2. Etablir un programme d'activité conjoint comprenant notamment la promotion de des collaborations interprofessionnelles dans les domaines de la formation, de l'échange d'expériences et de l'appui technique et organisationnel ;
3. Définir les modes d'organisations les plus opératoires pour la mise en œuvre en œuvre conjointe des activités considérées comme les plus prioritaires par les organisations de producteurs.



Cet atelier s'est tenu à la gouvernance de Ziguinchor entre le 13 et le 17 novembre 2006, en présence de 19 représentants des organisations professionnelles, de 08 représentants des services techniques régionaux et départementaux, de 03 représentants de sociétés commerciales ainsi que de 05 représentants des partenaires au développement, soit 35 participants. Les langues utilisées au cours de l'atelier ont été le français, l'anglais et le mandingue.

III. METHODOLOGIE DE TRAVAIL

1. LA PHASE DE DIAGNOSTIC

Elle est censée atteindre deux objectifs spécifiques, que sont :

- ➡ **Objectif spécifique 1** : Initier des dialogues entre toutes les familles d'acteurs exerçant une influence sur le fonctionnement de la filière apicole ;
- ➡ **Objectif spécifique 2** : Promouvoir chez les parties prenantes une modification de leurs échelles d'analyse.

Le travail d'animation sur cette première étape a consisté à valoriser l'expertise endogène locale des acteurs afin de stimuler chez eux l'envie « de mieux comprendre pour mieux entreprendre ».

A défaut de bénéficier d'une répartition équitable de toutes les familles d'acteurs participant au fonctionnement de ce créneau économique, l'expérience technique des uns ainsi que le capital relationnel des autres a permis de restituer fidèlement la localisation, les stratégies et les pratiques de toutes familles d'acteurs, même celles peu ou pas représentées non représentées (semi grossistes, office du tourisme, chambre de commerce, services des douanes, consommateurs, etc.).

Le travail d'animation sur l'objectif spécifique 1 a amené les participants à mieux cerner pour l'atteinte de l'objectif spécifique 2, les enjeux, les rapports de force, les interrelations et les interdépendances entre les familles d'acteurs de la filière apicole.

Les participants ont travaillé par groupe sur des bassins de production transfrontalier :

- Bassin sénéguinéen
- Bassin sénégalais oriental
- Bassin sénégalais occidental

Des cartes d'acteurs ainsi qu'une chaîne d'acteurs ont été réalisées pour chacun des bassins de production identifiés.

Les échanges engagés autour du vécu et des opinions de chacune des familles d'acteurs, a permis de à chacune d'entre elles de ré interpellé ses pratiques et ses jugements, en portant une attention particulière aux articulations existantes entre la situation socio-économique locale (organisation, production, commercialisation, consommation) et la régulation globale (réglementation, différentiel de prix et d'opportunités de commercialisation, protection de l'environnement, concurrence, certification et labellisation, etc.).

2. DEFINITION D'AXES D'INTERVENTION ET PLANIFICATION D'ACTIVITES

Un premier travail méthodologique sur les attentes des participants a permis de dégrossir les futures stratégies d'intervention à initier. La première hypothèse à vérifier, consistait à démontrer la pertinence de dérouler des actions à l'échelle transfrontalière eût égard aux préoccupations des producteurs, des Ong et des services techniques participants :

« Existe il des avantages à vouloir cheminer ensemble ? Si oui, quels sont ils et comment les optimiser ? »

Les restitutions des diagnostics par bassins de production ont permis d'affiner ces stratégies de coopérations transfrontalières. Des groupes de travail ont par la suite été constitués sur les axes « renforcement de l'accès aux équipements et aux financements » (i) ; « commercialisation » (ii) et « renforcement de capacités » (iii).

IV. DIAGNOSTIC PAR BASSIN TRANSFRONTALIER DE PRODUCTION/COMMERCIALISATION

1. BASSIN SENEGUINEEN

Etape : affinage du diagnostic déjà effectué lors de l'atelier de Tanaff (GTZ PERACOD – 25 et 26 juillet 2006)

Chaîne de la filière :

ACTEURS	ATOUS	CONTRAINTES	PERSPECTIVES COMMUNES
PRODUCTEURS	<ul style="list-style-type: none"> - Diversification des ruches mises en place 	<ul style="list-style-type: none"> - Niveau de revenu faible - Utilisations du feu pendant la récolte - Insécurité 	<ul style="list-style-type: none"> - Collaborer autour de la micro finance - capacitation sur les équipements et matériels de récolte - Ressources pour le financement promotion des nouvelles ruches
TRANSFORMATEURS	<ul style="list-style-type: none"> - Miellerie à Djalicunda (presses, maturateur, chaudières à cires, moules) - Qualité du produit - Financement (Icco, UE, Swissaid) - Capacité de stockage (100 m²) 	<ul style="list-style-type: none"> - Problème d'écoulement (1200 Fcfa/Kg) - Peu de connaissance sur les opportunités qu'offre le marché - Peu de connaissance sur leur rôle dans la filière - Enclavement ne permettant pas les partages d'expériences 	<ul style="list-style-type: none"> - Centre de stockage - Formation (gestion qualité, comptabilité, gestion de stock, marketing, techniques de traitements) - Finance (mise en place d'un fonds commun) - Réhabilitation/location de magasin à Tanaff dont les capacités sont de l'ordre de 5 tonnes (25 fut de 200 litres) - Echanges de formation (cire à Tanaff, Hydromel en Guinée Bissau)

COMMERÇANTS	<ul style="list-style-type: none"> - Difficulté à fidéliser la clientèle en cas de faiblesse de la qualité - Problème de mobilité - Problème infos sur les qualités et les volumes - Coûts de passage de frontière, douanes, etc. - Faiblesse du pouvoir d'achat des consommateurs (< à 1000 fcfa/kg) 	<ul style="list-style-type: none"> - Crédit au consommateur - Crédit au commerçant - Rentabilité de l'activité - Atouts de la professionnalisation (visibilité-ouverture) 	<ul style="list-style-type: none"> - Harmonisation et homologation des prix aux producteurs et aux consommateurs (organisation du marché) - Identification des circuits (nouer des partenariats d'affaires (contrats))

2. BASSIN SENEGAMBIEN OCCIDENTAL

Chaîne de la filière :

ACTEURS	ATOUTS	CONTRAINTES	PERSPECTIVES COMMUNES
PRODUCTEURS	<ul style="list-style-type: none"> - Proximité entre producteurs et consommateurs - Flore mellifère abondante - Condition climatique favorable - Variétés de ruches - Formations des apiculteurs - Accessibilité du matériel - Forte demande - Accès au crédit (Gambie) 	<ul style="list-style-type: none"> - Difficulté d'accès au crédit (Zig) - Défaut de traitement (matériel+produit de traitement) - Sous équipement - Absence de contrôle de qualité - Manque d'organisation - Insuffisance d'échanges transfrontaliers - insuffisance de formations - Insuffisance de la typologie miel - Feux de brousse 	<ul style="list-style-type: none"> - Echanges d'expériences - Fédération sous régionales - Plantation forestière - Formation sur les autres productions de la ruche (pollen, cire, propolis, gelée royale)
COMMERÇANTS	<ul style="list-style-type: none"> - Forte demande (marché touristique, guérisseurs) - Potentiel de production 	<ul style="list-style-type: none"> - Insuffisance de marketing - Insuffisance de qualité (analyses, hygiène) - Manque d'harmonisation des prix - Accessibilité de la région - Manque d'emballage adapté - Manque de labellisation - Défaut de professionnalisation des commerçants (AMM) 	<ul style="list-style-type: none"> - Cadre d'échanges pour commerçants - Fédération - Laboratoire d'analyse - Label - Organisation pour création d'un moule (pour pots de miel)
CONSOMMATEURS	<ul style="list-style-type: none"> - Produits sains, naturels - Vente thérapeutique, diététique 	<ul style="list-style-type: none"> - Manque de disponibilité - Fluctuation des prix - Manque d'information 	<ul style="list-style-type: none"> - Médias (communication) - Infos points de vente, offrir un choix de miel différents au consommateur

TRANSFORMATEURS	- Ensemble de mielleries	- Insuffisance de prise en compte de l'hygiène	- Formation en hygiène - Elaboration d'un guide de bonnes pratiques d'hygiène
------------------------	--------------------------	--	--

Les acquis du bassin « Sénégalien occidental » :

- Début d'organisation des apiculteurs
- Echanges d'expériences
- Disponibilités des formateurs
- Forte demande
- Ensemble de mielleries et centre de traitements
- Appui des ONG et programmes
- Motivation des apiculteurs
- Prise de conscience sur la protection de l'environnement
- Contribuer à la réduction de la pauvreté (activités génératrices de revenu)
- Contribution à la santé de la population
- Création d'emplois.

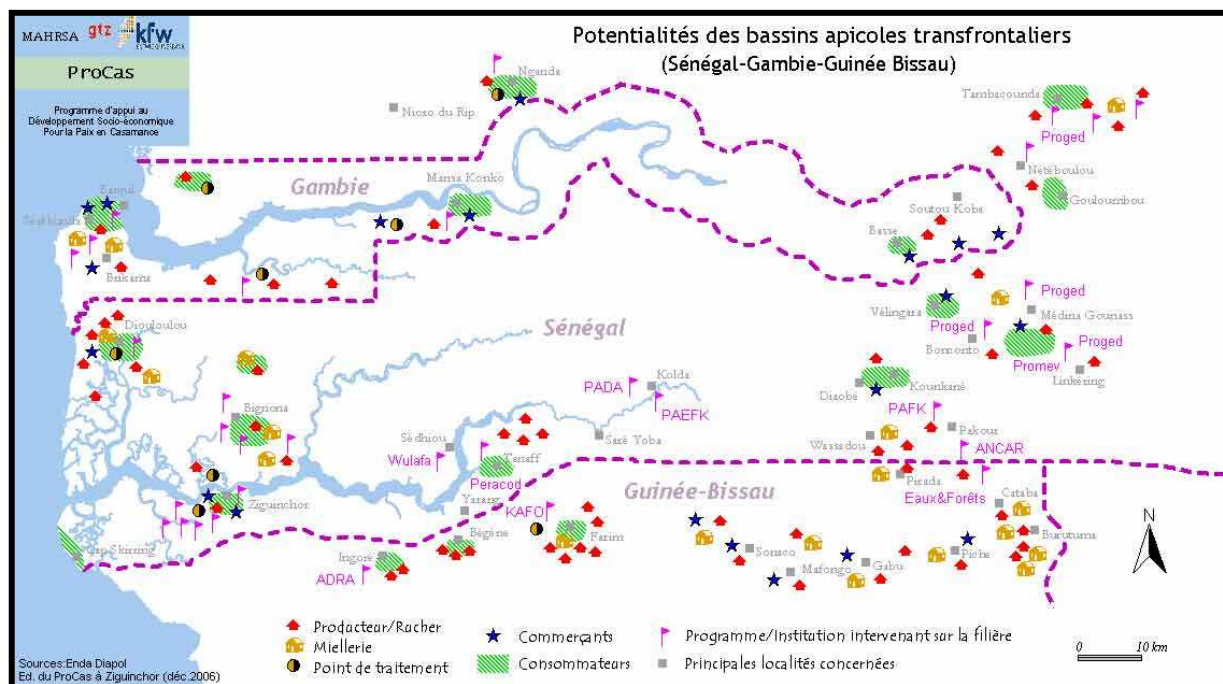
3. BASSIN SENEGAMBIEN ORIENTAL

Chaîne de la filière :

Acteurs	Atouts	Contraintes	Perspectives communes
PRODUCTEURS	<ul style="list-style-type: none"> - Existence de forêts - Existence de colonies - Points d'eau - Ressources humaines 	<ul style="list-style-type: none"> - Feux de brousse - Manque de financement - Manque d'équipement - Manque de formation - Ecoulement difficile des produits - Absence de communication 	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcement des capacités - Lutter contre les feux de brousse - Renforcer le pouvoir de négociation des apiculteurs - Professionnalisation de la filière - Création d'un cadre de concertation sous régional
INSTITUTIONS PROGRAMMES/PROJETS	<ul style="list-style-type: none"> - Ensemble d'apiculteurs traditionnels - Motivation des apiculteurs - Ensemble d'organisme de financement de la filière - Ensemble de forêts communautaire - Bonne expérience 	<ul style="list-style-type: none"> - Manque d'organisation de la filière commerciale - Déficit de moyens logistiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Fluidification de la circulation des produits - Mise en synergie des acteurs pour une intervention cohérente et harmonieuse - Large diffusion d'informations sur la filière - Facilitation pour l'accès au crédit
TRANSFORMATEURS	<ul style="list-style-type: none"> - Cire de bonne qualité et en grande quantité 	<ul style="list-style-type: none"> - Inexistence de marché pour écoulement des produits transformés - Déficit de matériel de transformation - Déficit en mielleries - Manque d'expérience 	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcement des capacités des transformateurs - Meilleure valorisation de la cire - Echange d'expériences - Diffusion sur les vertus de la cire

COMMERÇANTS	<ul style="list-style-type: none"> - Meilleure valorisation du miel 	<ul style="list-style-type: none"> - Manque de moyens logistiques - Enclavement des sites de production - Manque de qualité - Manque d'équipement d'outils d'analyse - Manque de label de certification - Tracasseries douanières pour la circulation des produits - Inexistence d'un emballage approprié 	<ul style="list-style-type: none"> - Harmonisation de la qualité - Structuration de la collecte du miel et de ses dérivés - Mise en place d'un moule d'emballage commun - Identification d'un fournisseur d'équipement matériel - Installation de points de vente par région
CONSOMMATEURS	<ul style="list-style-type: none"> - Miel de qualité de variétés différentes de miel 	<ul style="list-style-type: none"> - Impossibilité de reconnaître la qualité de miel - Ignorance des vertus du miel - Prix instable 	<ul style="list-style-type: none"> - Expliquer les vertus du miel sur les ondes des radios communautaires

4. CARTE DES BASSINS DE PRODUCTION TRANSFRONTALIER



V. Plan d'action transfrontalier

AXE 1 : « RENFORCEMENT DE L'ACCES AUX EQUIPEMENTS ET AUX FINANCEMENT »

Composantes :

1. Réhabiliter les centres de stockage
2. Faciliter d'accès au crédit/ fonds
3. Plaidoyer pour que les apiculteurs ne soient plus cités comme « à l'origine des feux de brousse »
4. Faciliter l'obtention du matériel apicole
5. Adapter les caisse crédit a la filière et en faveur de l'intégration des apiculteurs bissau guinéens

Approche méthodologique : couplage des axes 2, 3, 4 et

N°	POUR REGLER QUOI ?	QUE FAUT-IL FAIRE POUR LE FAIRE ?	AVEC QUI ?	
			RESPONSABLE	PARTENAIRE
1	STOCKAGE	<ul style="list-style-type: none"> - Faire un état des lieux des données exploitables - Construire/réhabiliter des centres apport personnel (affectation locale selon priorités affichées par les PLD) apport extérieur 	Fédération des producteurs <i>(les structures membres, et les modes d'organisation de cette fédération sont encore à définir)⁵</i>	ONG partenaires au développement
2 3 4 5	ÉQUIPEMENT FORMATION, FORMATIONS, INFRASTRUCTURES, AUTRES PROMOTIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Lancer une campagne de négociation (contrats ; cahiers de charge ; conventions ; - ligne de crédit, fonds de garantie, etc.) <i>(mis en place d'un fond de crédit interne à l'organisation et une ligne de crédit pour la filière)</i> 	Comité de pilotage <i>Comment ? (Allocations existantes dans les collectivités locales et les communautés rurales, etc.)</i>	MEC CNAS partenaires au développement ONG

⁵ En italique les commentaires des animateurs/ organisateurs qui seront l'objet des réflexions engagées par les professionnels lors de la réunion du comité de pilotage du réseau en janvier 2007 à Banjul.

AXE 2 : « COMMERCIALISATION »

Composantes :

1. Former en techniques pour harmoniser les prix
2. Identifier des fournisseurs d'équipement
3. Promouvoir l'autoformation des acteurs transfrontaliers (gestion qualité)
4. Harmoniser et homologuer les prix
5. Mettre en place une cellule d'infos conseil (environnement / point de vente)

Approche méthodologique : couplage axes 1 et 4.

N°	POUR REGLER QUOI ?	QUE FAUT-IL FAIRE LE FAIRE ?	AVEC QUI ?	
			RESPONSABLE	PARTENAIRES
2	EQUIPEMENT DE PRODUCTEURS ET DES TRANSFORMATEURS	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier des fournisseurs - Établir un répertoire des fournisseurs locaux et internationaux 	Des structures professionnelles par pays ou par bassin frontalier font remonter l'information auprès d'Enda Diapol et de la GTZ PROCAS/ PERACOD	SNV (GB) GTZ PROCAS PROGEDE <ul style="list-style-type: none"> - Centre de formation et d'information artisanal et professionnel (CIFAP) (Guinée Bissau) - Centre apicole de Kolda
3	FACILITER L'ÉCOULEMENT DES PRODUITS / LUTTER CONTRE LA MEFIANCE DES CONSOMMATEURS	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser un voyage d'études entre producteurs, transformateurs et commerçants <i>avec l'appui de la coopération suisse</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Enda Diapol 	<ul style="list-style-type: none"> - Bureau d'Appui à la Coopération Sénégal Suisse - NBAG - SNV - GTZ Procas/ Peracod

1 et 4	<p style="text-align: center;">POUR GARANTIR UN REVENU DECENT AUX ACTEURS DE LA FILIERE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Former les acteurs en vue d'un calcul de coûts de produits (prix de vente) <i>profitable à la fois à la production, au revenu du producteur et à l'opération marketing</i> - Définir une norme de qualité et/ou prix pour tous les types de production et à tous les niveaux de leur transformation 	<ul style="list-style-type: none"> - FAAT - GTZ PERACOD 	<ul style="list-style-type: none"> - Fédération KAFO de Djalicunda - GTZ PROCAS - NBAG
5	<p style="text-align: center;">MEILLEURE VISIBILITE DU PRODUIT AUPRES DES CONSOMMATEURS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les acteurs sur l'intérêt de l'harmonisation 	<ul style="list-style-type: none"> - GTZ PERACOD - Enda Diapol <p style="text-align: center;"><i>pour l'élaboration de fiches qualité communicables via les radios communautaires en langues locales</i></p> <p>Les associations de base dans les minis marchés et les points de vente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - GTZ PROCAS - NBAG
	<p style="text-align: center;">POUR PROMOUVOIR LA FILIERE ET ASSURER L'ÉCOULEMENT DES PRODUITS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les consommateurs et les producteurs par le biais des radios communautaires - Choisir des emplacements stratégiques pour ouvrir des kiosques en collaboration avec les autres filières - Former leur personnel en marketing et animer les points de vente 		<ul style="list-style-type: none"> - Baobab des saveurs - Chambres de commerce - Créneaux touristiques - Tourisme Association de base - PROMER - UNITA

AXE 3 : « RENFORCEMENT DES CAPACITES »

Composantes :

1. Formation / sensibilisation en hygiène (guide de bonnes pratiques)
2. Renforcement de capacité pour la valorisation de cire
3. Professionnalisation/ renforcement, pouvoir de négociations
4. Conservation de miel
5. Stratégie harmonisation des prix

N°	POUR REGLER QUOI ?	QUE FAUT-IL FAIRE POUR RENFORCE ?	AVEC QUI ?	
			RESPONSABLES	PARTENAIRES
1	AMELIORER LA QUALITE SANITAIRE (ETUDES, GUIDES SUR LES TECHNIQUES APICOLES, LES RUCHIERS, ETC.)	<p>Application du système HACCP aux produits apicoles</p> <p>Mise à la disposition des mielleries, d'un guide de bonnes pratiques (en techniques apicoles et hygiène agroalimentaire) <i>et visite d'échange entre organisation de producteurs.</i></p> <p>Mise en place d'un dispositif d'auto contrôle</p>	<p>Comité de pilotage du réseau avec l'appui des services techniques (serv. vétérinaire, bailleurs de fonds, ONG)</p> <p>GTZ Procas / Peracod</p>	<p>FAAT</p> <p>Associations des techniciens apicoles (Guinée Bissau)</p> <p>NBAG</p> <p>APIRCA (Guinée)</p> <p>CASAPI</p>
2.	DIVERSIFICATION DES SOURCES DE REVENUS CHIFFRES D'AFFAIRES (COLLECTE, VOLUMES, CAUTION, NECESSITE DE RESEAUTAGE)	<p>Formations en techniques d'extraction et de transformation notamment pour l'amélioration de la qualité de la cire</p> <p><i>(nécessité préalable d'inventorier les besoins et de produire des outils de collectes)</i></p> <p>Faire des études sur les marchés</p>	<p>Apiculteurs expérimentés et service techniques (Souleye Cissé) Peracod</p> <p>Collecte de données (Souleye Cissé - PAEFK/ USAID/ OMVG / MFR) / Alkaly Cissé (données zone de tanaff) / M.Keita (PROGEDE)</p>	<p>USAID ONG PAEFK OMVG FAO SNV</p> <p>GTZ PERACOD</p>
3.	FACILITER LA COMMERCIALISATION DE L'ÉCOULEMENT DES PRODUITS	<p>Disposer de grille de l'étude de marché (adaptation O/D)</p> <p>Formation sur la gestion financier marketing</p>	<p>Comité de pilotage ; FAAT, Kaffo, ASTECAP APIRCA</p>	<p>Consultants et ONG (Public Private Partnership)</p>

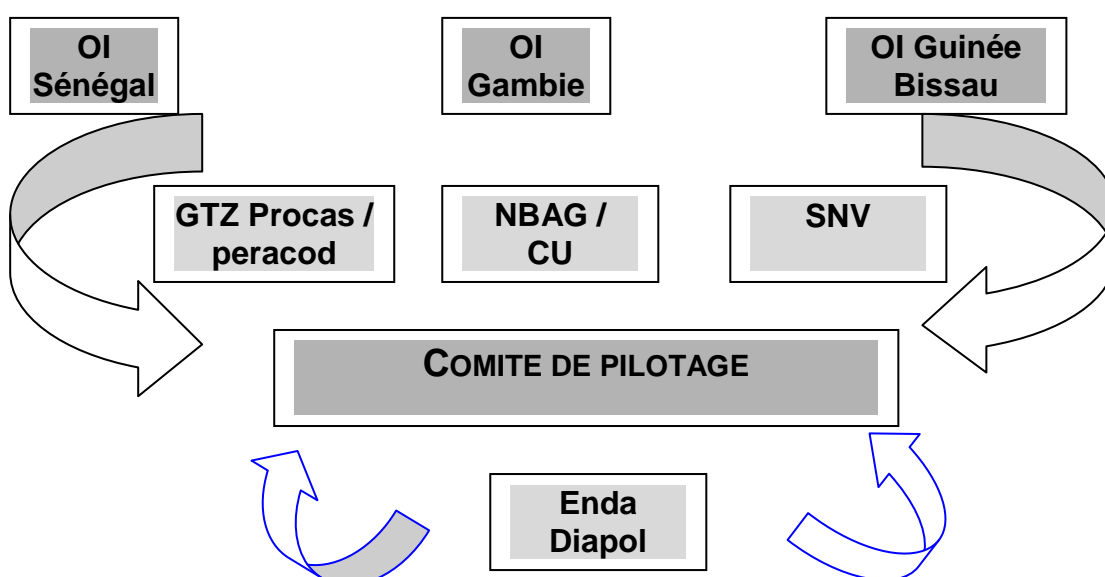
	RECONNAISSANCE DE LA FILIERE APICOLE MARCHÉ (REGLER LA QUALITE ET LA QUANTITE)	Réaliser une étude socio- économique sur la filière	CASAPI NBAG et appui des services techniques	Boabab des saveurs CPRA SNV
4.	REpondre aux EXIGENCE DU MARCHÉ REGULER LE MARCHÉ RESPECTER LES NORMES INTERNATIONALES	Création des ruches-écoles trouver des stratégies d'emballage et d'étiquetage adéquates Disposer des informations sur les marchés Améliorer les conditions de stockage (lumière, hygiène, température)	Comité de pilotage	Sociétés d'emballages plastiques (FUMOA, Syplast, Syrpa) ONG CPRA, Baobab des saveurs
5	PROMOUVOIR UNE CONCURRENCE SAINTE	Promouvoir la mise en place d'un cadre de concertation sous régional	Comité de pilotage représentant les différents acteurs de la filière	CASAPI, NBAG, SNV, services de commerces

VI. PROPOSITION D'ORGANISATION POUR LE SUIVI DE L'INITIATIVE

Le temps imparti aux débats n'a pas suffi à détailler les prises de responsabilité des Organisations Intermédiaires [OI] (commerçants, associations, organisations professionnelles, etc.) ainsi que des partenaires au développement (Ong et coopérations bilatérales).

Ce n'est qu'en toute fin d'atelier que les organisations intermédiaires ont proposé que se mette en place un comité de pilotage chargé de jouer l'interface entre les OI et les partenaires au développement (i) pour l'affinage et la réalisation du plan d'action transfrontalier.

Le schéma ci-dessous rend compte du dispositif de suivi du plan d'action ainsi proposé :



Les OI nationales prennent la responsabilité de la mise en œuvre du plan d'action transfrontalier, avec un rôle particulier dévolu aux NBAG dans la mesure où cette association se déploie à une échelle nationale et constitue la seule référence sérieuse dans le domaine de la production et de la commercialisation apicole en Gambie. De fait, les NBAG et leur partenaire financier Concern Universal (CU) ont à se concerter pour définir leurs prises de responsabilités respectives.

Pour la Guinée Bissau et le Sénégal, la GTZ Procas / Peracod ainsi que la SNV vont quant à elles, jouer un rôle d'appui tant technique que financier, collecter l'information et la diffuser et enfin, veiller à ce que les activités programmées soient effectivement réalisées et que chaque porteur d'initiative assume pleinement les fonctions qui lui sont dévolues. Le rôle d'Enda Diapol est quant à lui similaire, si tant est qu'il s'inscrit à une échelle régionale et cette Ong se voit également conférée une double mission de communication/diffusion/capitalisation (i) et de suivi –évaluation (ii).

Le comité de pilotage, composé de 12 membres, a prévu de se réunir à Banjul au tout début du mois de février 2007. Les partenaires (CU, GTZ, Enda Diapol, CSAO/OCDE, SNV) ne l'intègrent pas officiellement mais y participent au titre de structures pouvant apporter leur appui technique aux OI. Afin de préparer au mieux la réunion du comité de pilotage de Banjul, les partenaires au développement sus mentionnés se réuniront afin de définir une

programmation conjointe réaliste des activités à prendre en charge financièrement et à réaliser techniquement.

Composition du comité de pilotage

PAYS	REGION	NOM	PRENOM	STRUCTURE
Gambie	Western Division	Ceesay	Amadou	NBAG
Gambie	Western Division	Joof	Ousmane	NBAG
Guinée Bissau	Gabu	Embaló	Pedro	APIRCA
Guinée Bissau	Oio	Forini	Jorge	APIRCA
Guinée Bissau	Oio	Kandé	Malang	GIE Coural
Guinée Bissau	Bissau	Rodriguez	Adao	APIRCA
Guinée Bissau	Bafata	Baldé	Eduardo Mamadou	APIRCA
Sénégal	Ziguinchor	Diedhiou	Ousmane	FAC
Sénégal	Ziguinchor	Bassene	Casimir	CASAPI
Sénégal	Kolda	Cissé	Alkaly	FAAT
Sénégal	Kaolack	Nguett	Keba	Apiculteurs de Nganda
Sénégal	Tambacounda	Keita	Mouhamadou	PCR Nétéboulou

VII. ANNEXES

1. LISTE DE PRESENCE

N°	PRENOM - NOM	PAYS - REGION	ORGANISATION / STRUCTURE	TELEPHONE - E-MAIL
1	Ousmane DIEDHIU	Sénégal –Ziguinchor, département de Bignona	Fédération des apiculteurs de la communauté rurale de Coubalan (FAC)	+221 362 64 11
2	Mamadou CAMARA	Sénégal - Ziguinchor	GRDR Ziguinchor	+221 991 27 82 Caibelzig@yahoo.fr
3	Casimir BASSENE	Sénégal - Ziguinchor, département de Bignona	CASAPI	+221 559 36 36 Casapiziquinchor@yahoo.fr
4	Nicolas DIOUF	Sénégal - Ziguinchor	IRSV Ziguinchor	+221 991 10 68/ 550 71 88 drlasconi@yahoo.fr
5	Ousmane CISSE	Senegal, Kaolack, departement de Kaffrine	Peracod	+221 946 54 44/ 545 62 97
6	Keba GETTE	Senegal, Kaolack, departement de Kaffrine	Président du Groupement des apiculteurs de Nganda	+221 946 54 44
7	Mama GUEYE	Sénégal -Thiès	Baobab des Saveurs	+221 659 58 16 maqueye34@yahoo.fr
8	Pierre-Gilles COMMEAT	Sénégal -Thiès	Baobab des Saveurs	+221 659 58 16 pg_commeat@yahoo.fr
9	Alioune DIAMANKA	Sénégal – Kolda, département de Sedhiou	Commerçant Tanaff	+221 936 64 67/69 +221 376 47 29
10	Ansumana JARJU	The Gambia - Banjul	National Agricultural Research Institute, the Gambia	+220 448 31 63/ 993 52 82 akjarju2000@yahoo.com
11	Amadou CEESAY	The Gambia – Western Division	NBAG	+220 447 28 15/ 995 71 06 nbagwelcome@yahoo.com
12	Ousman JOOF	The Gambia – Western Division	NBAG	+220 447 28 15/ 991 64 17 nbagwelcome@yahoo.com
13	Muhammed JAITEH	The Gambia – Western Division	Forestry service Western Division	+220 987 96 95/ 448 48 44 modikaba2002@yahoo.com
14	Amadoune DIOP	Sénégal - Ziguinchor	SRAT Ziguinchor	+221 991 23 43 amadoune@yahoo.fr

15	Jérôme BOUCAL	Sénégal – Ziguinchor, département de Bignona	URAZ/SDDR/B	+221 994 11 63/ 565 82 19
16	Abbé Paul Ignace TENDENG	Sénégal – Ziguinchor, département de Bignona	CPRA- Affiniam	+221 518 48 05/ 992 00 42 apaulignace@yahoo.fr
17	Alfousseyni WANE	Sénégal – Ziguinchor	DRDR Ziguinchor	+221 991 11 76/ 548 15 97 alfousseyniwane@yahoo.fr
18	Yadicone CAMARA	Sénégal - Ziguinchor	IREF Ziguinchor	+221 991 10 80/ 561 10 86
19	Bacary MBALLO	Sénégal – Kolda, département de Vélingara	Apiculteur de Président de la fédération Départementale de Vélingara	+221 997 13 29
20	Alkaly CISSE	Sénégal – Kolda, département de Sedhiou	Président de la Fédération des apiculteurs de l'arrondissement de Tanaff	+221 571 34 75
21	Mouhamadou KEITA	Sénégal – Tambacounda – CR de Nétéboulou	Apiculteur de Nétéboulou	+221 605 46 14
22	Malang KANDE	Guinée Bissau – Oio – secteur de Farim	GIE Coural	
23	Adao RODRIGUEZ	Guinée Bissau - Gabu	ASTECAP. Gabu	
24	ISSA SO	Guinée Bissau - Gabu – secteur de Pirada	AG. Flo	
25	Antonio SENCE	Guinée Bissau - Bissau	SNV Guinée Bissau	+245 668 06 24 asence@snvworld.org
26	Pedro EMBALO	Guinée Bissau - Bissau	Commerçant Guinée Bissau	pedrocasanil@yahoo.com.br +245 720 04 83/ 662 44 25
27	Jorge FORINI	Guinée Bissau – Oio – secteur de Bula (?)	Apiculteur, Formaoør	+245 668 06 24
28	Jacques MIVELAZ	Senegal - Ziguinchor	Bureau d'Appui à la Coopération Sénégal-Suisse	+221 991 55 67
29	Souleye CISSE	Sénégal – Kolda	Centre Apicole de Kolda	+221 996 11 04/ 540 02 84 souleycisse@hotmail.com
30	Mamadu Eduardo BALDE	Sénégal - Bafata	ASTECAP Commerçant	+245 661 10 98/ 720 49 92
31	Djibril DIATTA	Sénégal – Ziguinchor, département de Bignona	GIE Apiculteur a Kassel	+221 618 49 19 lesmielsdekassel@yahoo.fr
31	Gorgui MBAYE	Sénégal - Ziguinchor	Adjoint du gouverneur chargé du développement	+ 221 991 10 06 gombaye@hotmail.com
32	Emmanuel SALLIOT	Sénégal – Dakar	Enda Diapol/CSAO/OCDE	+221 823 53 47 / 566 38 37 emmanuel.salliot@endadiap

				ol.org
33	Lotje DE VRIES	Sénégal – Dakar	Enda Diapol	+221 823 53 47 / 559 49 02 lotje.devries@endadiapol.org
34	Jean-Dominique BESCOND	Sénégal - Ziguinchor	GTZ Peracod	+221 519 34 95 / 991 65 35 jeando@hotmail.com
35	Ibrahima BA	Sénégal – Ziguinchor	GTZ Peracod	+221 456 21 58 batanaff@yahoo.fr
36	Bocar SY	Sénégal - Ziguinchor	GTZ PROCAS	+ 221 569 69 78 bocar.sy@procas.sn

2. ORDRE DU JOUR

LUNDI 13 NOVEMBRE

- ☛ Arrivée des superviseurs à Ziguinchor
- ☛ Accueil des participants à Ziguinchor – Collation
- ☛ Installation de la salle de conférence

19h30 : dîner

MARDI 14 NOVEMBRE

08h00 – 09h00 : Petit déjeuner

09h00 – 10h00 : Discours de bienvenue du gouverneur de Ziguinchor ou d'un représentant des services techniques régionaux

Discours de bienvenue des NBAG et de la GTZ PERACOD

Discours de bienvenue des organisateurs / présentation de l'ordre du jour et de la méthodologie de travail / Validation

Tour de table de présentation

10h00 – 10h30 : Présentation du projet de la SNV de structuration des Organisations apicoles au niveau national (Guinée Bissau)

10h30 – 10h45 : Pause café

10h45 – 12h30 : Présentation des activités de la composante forestière du PERACOD (schémas du concept de valorisation des filières PFNL, partenariat dans le cadre du tourisme équitable, etc.) / Débat en plénière

12h30 – 13h30 : Présentation de l'organisation NBAG et des activités projetées / débats

13h30 – 14h30 : Déjeuner

14h30 – 18h15 : Exposé des diagnostics déjà effectués (exposé des PADEX zonaux : SEPO, chaîne de la filière, carte d'acteurs, etc.) / Diagnostics sur les bassins suivants (Wassadou – Gabu ; Tanaff/Oio/Bédiène ; Bignona/Gambie/Dabou ; Nétéboulou – URD) : inventaire des initiatives, des acteurs ; des difficultés

rencontrées ; analyse et comparaison des réglementations et des politiques ; identification des marchés existants ; définition des problématiques rencontrées, les stratégies à mettre en place, ainsi que les activités, acteurs, et possibilités d'appui techniques et financiers).

Restitution des échanges par zone (20 mn présentation du groupe, 20mn débat/question en plénière)

19h30 – 20h30 : Dîner

MERCREDI 15 NOVEMBRE

08h00 – 09h00 : Petit déjeuner

09h00 – 10h30 : Séance en plénière sur l'élaboration d'un Plan D'action Transfrontalier sur la base des questions suivantes :

« Qu'y a-t-il de commun dans les diagnostics ? Quelles activités ou problématiques peuvent être prises en charge dans le cadre d'un plan d'action commun ? »

« Quelles sont les activités prioritaires à prendre en charge collectivement ? Quelles sont les activités leviers en mesure d'entraîner les autres ? »

Définition et validation des groupes de travail / répartition en groupes de travail en portant une attention particulière aux questions suivantes :

10h30- 11h15 : Début des travaux de groupes

11h15 – 11h45 : Pause Café / Dégustation de miel

11h45 – 13h30 : Poursuite des travaux de groupes

13h30 – 14h30 : Déjeuner

14h30 – 17h15 : Restitution des travaux de groupes / discussion et validation
Elaboration de la synthèse par les organisateurs et les animate

JEUDI 16 NOVEMBRE

08h00 - 09h00 : Petit déjeuner

9h00 – 10h30 : Restitution de la note de synthèse / débats / validation

10h30 – 11h00 : Discours de clôture